



mercredi, 02 mars 2016 18:54

## **Le commerce de détail dispose d'une grande marge de développemen**

TIZI-OUZOU - Le commerce de détail en Algérie dispose d'une "grande marge" de développement à condition d'être accompagné, a indiqué, mercredi à Tizi-Ouzou, un responsable de la Chambre algérienne de commerce et d'industrie (CACI).

S'exprimant lors d'une conférence de presse sur le Salon "Tijara équip expo", prévu du 18 au 21 avril prochain aux Palais des expositions à Alger, le directeur de l'animation et du développement des entreprises à la CACI, Rachid Sai, a expliqué que le commerce de détail en Algérie recelait "un potentiel de croissance appréciable pour tous ceux qui touchent aux activités de fourniture d'accessoires et d'équipement, d'aménagement, d'agencement et de décoration".

Il a relevé, à ce propos, que l'Algérie comptait, à fin septembre 2015, "un total de 2961 surfaces commerciales, 341 supermarchés, et 52 hypermarchés", estimant que ces chiffres étaient "dérisoires" proportionnellement au nombre d'habitants.

M. Sai a indiqué que les perspectives de croissances de ce marché, sont favorisées entre autre, par la généralisation de l'utilisation des technologies de l'information et de la communication (TIC), les progrès enregistrés dans le domaine de la publicité, l'ouverture du marché algérien aux grandes marques internationales, l'investissement dans des projets de création de centres commerciaux et le programme de construction de marchés de proximité lancé par l'Etat.

Concernant la deuxième édition du salon "Tijara équip expo", il a fait savoir que cette manifestation avait pour objectif principal "la modernisation et le développement du secteur de la distribution et du commerce".

Le salon, a-t-il ajouté, constitue "un espace de rencontre et d'échange entre les exposants nationaux et étrangers activant dans l'équipement, les accessoires et l'outillage, nécessaire à l'exercice de commerce et de la distribution".

Une vingtaine d'exposants, dont quatre étrangers représentant plusieurs pays, ont déjà confirmé leur participation au salon, a-t-il annoncé.

De son côté, le président de la CCID, Ameziane Medjkouh, a déploré le fait que Tizi-Ouzou, la troisième wilaya du pays qui compte le plus d'opérateurs économiques, après Alger et Oran, avec 76.500 opérateurs inscrits au registre de commerce, souffrait d'"un déficit de modernisation de l'activité commerciale".

Il a insisté sur la nécessité de trouver, en partenariat, avec le secteur bancaire, des formules d'accompagnement et d'encadrement des commerçants locaux dans le processus de modernisation et de développement de leurs locaux afin, a-t-il ajouté, de "transformer leurs échoppes en espaces commerciaux modernes".

Bakouche Hamid, délégué des commerçants grossistes de la wilaya de Tizi Ouzou, a relevé, quant à lui, qu'"une grande parties des opérateurs activant dans le secteur du commerce et de la distribution sont locataires, ce qui constitue un véritable frein à toute perspective de modernisation de ces espaces commerciaux".



## **2ème édition du Salon international des équipements pour le commerce « Tijara Equip Expo» du 18 au 21 avril 2016 Journée d'information à Tizi-Ouzou**

Une journée d'information, sur la 2ème édition du Salon international des équipements pour le commerce, intitulée «Tijara Equip Expo», qui se tiendra du 18 au 21 avril prochain au Palais des expositions, Pins maritimes d'Alger, a été organisée, hier, à l'hôtel Lalla Khedidja de Tizi-Ouzou, à l'initiative de la chambre algérienne de commerce et d'industrie (CACI), en collaboration avec la CCI Djurdjura. C'est en présence des représentants locaux des commerçants que les organisateurs, à savoir la chambre Algérienne de commerce et d'industrie et la CCI Djurdjura, ont présenté les enjeux de ce Salon international des équipements pour le commerce baptisé «Tijara Equip Expo». Ils ont commencé par son objectif principal qui est de promouvoir, développer et moderniser le secteur de la distribution et du commerce en Algérie et permettre aux opérateurs économiques de rencontrer des exposants nationaux et étrangers d'équipements, de matériels, d'accessoires et d'outillage nécessaire à l'exercice de l'activité de commerce et de distribution. Les secteurs d'activité concernés par ce Salon sont l'agencement et l'équipement de magasins, de boutiques et des petites et grandes surfaces, entre autres le rayonnage pour magasins, les vitrines, agencement vitrines, aménagement sol, équipement de sécurité, présentoir antivol, etc. L'autre secteur névralgique de ce Salon est le marketing et publicité sur le lieu de vente où l'on retrouvera notamment la signalétique enseigne, impression numérique, affichage dynamique, vêtements de travail, etc. Mais également le secteur des technologies où les visiteurs retrouveront la gestion des stocks, logiciels, Internet et commerce électronique et d'autres services comme l'agence de design et d'architecture, agence de commerce, assurances, maintenance et logistique, etc.



«Nous sommes aujourd’hui avec la chambre algérienne du commerce et de l’industrie pour promouvoir ce Salon qui verra la participation des 48 chambres sur l’ensemble du territoire national. Nous appuyons cette démarche en sensibilisant au niveau local l’ensemble de nos opérateurs économiques qu’ils soient fabricants, producteurs ou commerçants, afin qu’ils puissent participer en tant qu’exposants ou visiteurs à ce salon», nous explique M. Ameziane Medjkouh, directeur de la chambre et de l’industrie du Djurdjura. Et en ce qui concerne les retombées économiques de ce salon sur la wilaya de Tizi-Ouzou, M Medjkouh soutiendra que «Dans la wilaya de Tizi-Ouzou nous avons 76 mille inscrits au registre de commerce dont les deux tiers sont des commerçants de petites surfaces. Et rares sont les propriétaires de grandes surfaces. Notre objectif à travers cette journée d’information et autres fascicules que nous avons distribués est de leur permettre d’avoir accès aux techniques modernes de commercialisation et de leur donner une meilleure visibilité par rapport aux producteurs mais surtout vis-à-vis de la banque afin de pouvoir financer les aménagements de leurs commerces et développer leurs activités par l’accès à des formules de financements adaptées, notamment le “leasing”, une formule souple de location assortie d’une option d’achat vous permettant de financer les équipements sur une durée de 3 à 5 ans.»

Taous C

Depechedekabylie : le 03/03/2016



Le commerce de détail a un avenir en Algérie

par Lucie Touzi - 3 mars 2016 16:25

Le commerce de détail en Algérie cache un « potentiel de croissance appréciable pour tous ceux qui touchent aux activités de fourniture d'accessoires et d'équipement, d'aménagement, d'agencement et de décoration », a annoncé le directeur de l'animation et du développement des entreprises à la CACI, Rachid Sai, lors d'une conférence de presse au sujet du salon « Tijara équip expo » qui aura lieu du 18 au 21 avril prochain aux Palais des expositions à Alger.

Pour cela, il s'est appuyé sur des statistiques concrets avec « un total de 2961 surfaces commerciales, 341 supermarchés et 52 hypermarchés », des chiffres dits « dérisoires » proportionnellement au nombre d'habitants.

Pour Rachid Sai, la généralisation de l'utilisation des technologies de l'information et de la communication (TIC), les progrès enregistrés dans le domaine de la publicité, l'ouverture du marché algérien aux grandes marques internationales, l'investissement dans des projets de création de centres commerciaux et le programme de construction de marchés de proximité lancé par l'Etat, ce sont autant de facteurs favorables à la croissance de ce marché sur le territoire national.